

Schablone “Zielgruppendefinition”

Bringe mit dieser Vorlage so viele Informationen über deinen Kunden zusammen wie nur eben möglich. Die Daten daraus kannst du für jedes Vorhaben verwenden. Drucke dir diese Schablone aus und trage von Hand die Informationen ein. **Kenne deinen Kunden!**

- Geschlecht: _____
- Alter: _____
- Wohnort: _____
- Beruf: _____
- Familienstand: _____
- Bildungsstand: _____
- Einkommen: _____
- Interessen: _____
- Hobbies: _____
- Lebensziele: _____
- Bildungsgrad: _____
- Tagesablauf: _____
- Veranstaltungen: _____
- Webseitenbesuche: _____
- Markeninteresse: _____
- Produktkäufe: _____

Arbeite hier ruhig mit dem Ausschlussverfahren, auch “wenn, dann” funktioniert und gibt möglicherweise mehr über deinen Kunden preis.

Du musst genau wissen wie dein Traumkunde aussieht, was er will, was er benötigt, damit du ihm die, für ihn, beste Email der Welt schicken kannst.